

mars 2009

BN Numismatique

Bulletin CGB-CGF n° 60

Pour recevoir par e-mail le nouveau *Bulletin Numismatique*, inscrivez votre e-mail à : http://www.cgb.fr/bn/inscription_bn.html Vous pouvez, en participant aux frais, voir en avant-dernière page, si personne ne peut vous l'imprimer à partir d'internet, recevoir un exemplaire papier par courrier postal. L'intégralité des informations et images contenues dans les *BN* est strictement réservée et interdite de reproduction.

Correspondance privée réservée aux clients de cgb/cgf qui s'inscrivent à http://www.cgb.fr/bn/inscription_bn.html

ÉDITORIAL

S o m m a i r e

- 2 **LE WORLD MONEY FAIR**
- 3-4 **LESAMIS DE L'EURO À BERLIN**
- 4-5 **LESAD€ ET LES INSTITUTS**
- 6-8 **LE MEDIA FORUM - PROGRAMMES 2009**
- 8-9 **LE CEDA**
- 10 **COFFRET « JEAN MONNET » 2008**
- 11 **LESAMIS DE L'EURO ET L'EUROPE !**
- 12 **MÉDAILLE DE LA MONNAIE DE PARIS**
- LESAMIS DE L'EURO - 10 ANS DE L'EURO**
- 13 **LE WBCC**
- 14-15 **EURO 5 : C'EST PARTI !**
- 16-18 **LESAD€ : 5 ANS DÉJÀ !**
- 19 **ENGAGEZ-VOUS !**
- 20 **COMMANDEREURO5**

Pourquoi un BN Spécial « Les AD€ à Berlin » ?

Tout d'abord à cause de la dimension européenne des AD€.

Ensuite parce que, à l'échelle des associations françaises de collectionneurs, ce voyage est une première historique. Certes, d'autres associations de collectionneurs ont déjà missionné, régulièrement, leur Président ou membres du bureau à des réunions numismatiques internationales, en tant que représentants de l'association et aux frais de celle-ci.

Mais il s'agissait toujours d'associations, SFN et SENA, appuyées sur des institutions puissantes, Bibliothèque nationale et la Monnaie de Paris, jamais d'une association de terrain comme les AD€, créée, gérée, financée et développée par des collectionneurs.

Et bien entendu parce qu'Olivier et Fabrice ont remarquablement représentés les membres de l'Association, rapportant non seulement des photos et des informations mais aussi l'ambiance, l'atmosphère, le vécu de cette grande bourse internationale. Il ne suffit pas de vivre un événement historique, encore faut-il savoir le faire partager.

Ce *BN* marque une date dans l'histoire des associations numismatiques françaises, l'arrivée sur la scène européenne... et demain, l'Amérique !

Michel PRIEUR

CE BULLETIN A ÉTÉ RÉDIGÉ AVEC L'AIDE DE :

AD€ - Fabrizio ANNOVI - Alexandre BALAY
 - Dominique BROCHET - Clément CAUDRON
 - Patrice CHEVY - Jean-Claude DOSNE - Jacques DUPONT - Frédéric FEYFANT - Olivier FOURNIER - Roberto GANGANELLI - Jacques GARNIAULT - Philippe GIBONE - Michel GUEURY - Sylviane JAVOUREY - Jean-Luc LE-FEBVRE - Joël MARCHANDISE - Martin PEETERS - Michel PRIEUR - Éric PRIGNAC - Yovan PRIVEY - Bruno RAMOS - Fabrice ROLAND - Jessy ROYER - Emmanuel SAELENS - Laurent SCHMITT - Joël TISSOT.

L'ensemble des membres des Amis de l'Euro

Les organisateurs du *World Money Fair*

La Monnaie de Paris

Les instituts monétaires des Pays-Bas, de la Slovaquie, de la Finlande, du Vatican, du Portugal et de l'Italie.

Photos et iconographie : Les Amis de l'Euro - www.worldmoneyfair.ch - CGB/CGF

INSOLITE : TOUCHER 280 000 EUROS AU *WORLD MONEY FAIR*



Il était bel et bien possible de toucher 280 000 euros au *World Money Fair*, sans même un tirage au sort, sans même compter sur la chance, puisque ces 280 000 euros étaient à la portée de tous. En effet, le stand de *Coin Invest Trust* exposait des barres de 12,44 kg d'or sous vitrine percée de deux trous permettant d'y passer les mains à souhait... et ainsi de toucher 280 000 euros !

LE WORLD MONEY FAIR



Pourquoi ces gens semblent-ils si pressés ? Serait-ce l'émission de la nouvelle série euros du Vatican ? Non, bien sûr... le Vatican ne réalise plus de vente sur site depuis des années... Ce n'est pas non plus une émission monégasque, puisque les pièces censées être « circulantes » sont happées par quelques personnes « averties » et revendues via des marchés dont seule la Principauté a le secret... Mais alors de quoi s'agit-il ? Simplement de l'inauguration du *World Money Fair*, le Salon international de numismatique, annuel, qui se déroule depuis 2006 à Berlin, et en 2009 plus spécifiquement du 6 au 8 février. Qu'est-ce que ce salon ? À qui est-il destiné ? Qu'y trouve-t-on ?

Tout d'abord, il s'agit du seul salon où l'on peut trouver un nombre important d'instituts d'émission. En effet, pas moins de 54 instituts (ou Banques Nationales) avaient fait le déplacement pour présenter leur programme, pour vendre leurs produits, pour effectuer des rendez-vous com-

merciaux avec les nombreux revendeurs qui étaient présents, et pour « se rendre visibles » vis-à-vis de leurs partenaires, clients, confrères etc.

On y trouve également des professionnels du secteur, prêts à accueillir les nombreux visiteurs du salon. Ne vous attendez pas à des stands « à la française » de deux mètres, avec quelques classeurs sur la table à feuilleter et un vendeur assis sur son fauteuil en train d'attendre le client qui se décidera à lui acheter quelques pièces. Non, à Berlin, les vendeurs sont à trois, cinq ou dix derrière leurs stands démesurés, et les monnaies se répartissent sur tout l'espace disponible, certains ayant des installations faisant deux mètres de hauteur ! Notons également des prix très bas pour le marché « traditionnel » de l'euro : des séries complètes à quelques euros au-dessus de la valeur faciale, des cofrets souvent bien en dessous du prix d'émission, le tout dans des quantités qui feraient pâlir le marché français.

UN SALON INTERNATIONAL !

Les revendeurs de matériel numismatique sont aussi présents, et exposent les très nombreuses références garnissant leurs catalogues bien connus des collectionneurs.

Mais ce n'est pas tout : on y trouve aussi de nombreux stands relevant de la « technique » : fabricants de flans, fabricants de machines de frappe, concepteurs de coffrets de pièces, etc. Le salon est en effet également destiné aux professionnels qui viennent à la rencontre des fournisseurs du secteur.

Quelques titres de presse profitent de l'occasion pour présenter leurs revues aux collectionneurs ; celles-ci sont généralement offertes bien volontiers à qui en fait la demande, ce qui permet de voir ce qui se fait dans les média étrangers et de pouvoir comparer avec nos revues françaises (qui n'exposaient d'ailleurs pas, alors que l'Italie ou encore les États-Unis étaient représentés).



Dernière catégorie d'exposants : les associations (au sens large du terme) : fédération des professionnels allemands de la numismatique, clubs de collectionneurs (...), et naturellement, les Amis de l'Euro !

À côté des 270 exposants, le *World Money Fair* propose également une conférence de presse permettant à certains instituts de pouvoir présenter leur programme (voir article dédié) ; les professionnels peuvent également assister au « Forum technique » qui se déroule la veille de l'ouverture du salon et qui leur permet de discuter entre experts sur les différents processus et solutions technologiques du moment. On n'oubliera pas non plus de mentionner la vente aux enchères du 5 février ou encore l'attribution du COTY 2009 (voir plus loin). Le résultat du salon est sans appel : 12 600 visiteurs ! Rendez-vous est pris pour 2010, même lieu, du 29 au 31 janvier.

Olivier FOURNIER



LES AMIS DE L'EURO...

Les Amis de l'Euro, pour ceux qui ne connaissent pas encore l'association, est le plus grand rassemblement structuré de collectionneurs d'euros : information, discussion, collection et représentation. En tant qu'association, son objectif n'est pas de vendre quoi que ce soit (excepté l'activité des Commandes Groupées, mais qui est ici hors propos car réservée aux seuls adhérents). Pourtant, les Amis de l'Euro étaient présents à Berlin durant les trois jours de la manifestation et disposaient même d'un stand ! « Cela ne sert à rien » rétorqueront les lecteurs qui ne connaissent pas l'association, et pourtant...

Retour courant 2008, alors que le « Responsable rédaction et événements » des Amis de l'Euro, Fabrice Rolland, Vice-président depuis octobre 2008, ne cessait d'insister sur l'utilité pour les Amis de l'Euro d'être présents à un événement numismatique d'ampleur internationale. C'est ainsi que fut lancé un chantier de réflexion sur ce projet : analyse de l'utilité, organisa-



AG 2008 des ADE... la décision est prise !

... À BERLIN !

tion, budgétisation, logistique (...), plusieurs mois de préparation pour notre association aux moyens financiers et humains encore limités. Octobre 2008, présentation du projet à l'Assemblée Générale, attribution d'un budget relativement restreint (1 000 euros), mais dont toutes les associations numismatiques ne peuvent disposer, et voilà le Bureau lancé dans l'organisation du projet. Trois mois de préparation, bien sûr pas en continu, mais il y avait en parallèle la rédaction d'Euro 5, l'organisation du Prix CEDA, la Commande Groupée de janvier 2009 (qui a dépassé tous les records !), etc.

Fin janvier 2008, à quelques jours du départ, finalisation des préparatifs et de l'emploi du temps chargé qui attend nos représentants sur place, puis bouclage des bagages (tout juste les 40 kilogrammes autorisés par la compagnie aérienne !) la veille du départ. Jeudi 5 février, 18 heures, c'est le grand départ, arrivée prévue à Berlin dans un peu plus de deux heures.

Après une courte nuit, direction l'hôtel Estertel pour l'installation du stand avant l'arrivée des premiers visiteurs : ordinateurs, écrans, prospectus en six langues, tout était réuni pour assurer une présentation com-

plète de l'association. Il ne faut cependant pas croire que la seule activité de nos deux représentants à Berlin a consisté à attendre le passant intéressé, assis derrière un stand... En effet, trente minutes après l'ouverture du salon débutait la conférence de presse des instituts d'émission qui présen-

taient leurs programmes. Pendant les trois heures trente de conférence de presse, Fabrice assurait la présentation de l'association aux visiteurs, tantôt en allemand, tantôt en anglais, parfois en français ! Vous retrouverez un compte-rendu de la conférence de presse dans un autre article de ce bulletin. Aussitôt la conférence de presse terminée, pas le temps de déjeuner, le programme est chargé ! Rencontre avec le WBCC (voir article dédié), rendez-vous avec différents grossistes, brève discussion avec trois représentants de la Commission ECOFIN (entité de la Commission Européenne) de passage pour une réunion des Directeurs d'instituts monétaires, discussion avec un éditeur italien intéressé par la distribution d'Euro 5 en Italie, rencontre avec Ted Hoogendorn, ADE 447 grand amateur de variétés ; il était alors 18 heures, fermeture du salon, mais également heure du rendez-vous avec Christophe Beaux, Président-Directeur Général de la Monnaie de Paris (voir article consacré à la représentation des collectionneurs). Fin de journée (épuisante) vers 19h30, puis restaurant et repos bien mérités...

Deuxième jour, l'emploi du temps prévisionnel est moins chargé, mais la journée pourtant bien remplie : rendez-vous avec Zenith Print & Packaging, l'imprimeur des coffrets Amis de l'Euro (voir article dédié), afin de faire le point sur le coffret 2008, finaliser la



... À BERLIN !

préparation du coffret 2009, puis déjà réfléchir aux projets à venir ! Puis rendez-vous avec Roberto Ganganeli, Directeur de la Rédaction de Cronaca Numismatica, revue numismatique italienne réputée : bilan sur les deux articles parus dans le numéro de février et concernant les Amis de l'Euro (présentation de la médaille réalisée par Fabrizio Annovi et présentation de l'association), puis interview du Président pour un prochain numéro de la revue, puis réflexion sur un article à paraître dans le numéro de mai/juin. Le reste de la journée est consacré à des rendez-vous avec des instituts d'émission : les instituts des Pays-Bas, d'Italie, de Finlande et du Vatican nous ont reçus un moment pour discuter au sujet de notre association, de l'Euro, des émissions monétaires etc. Fermeture du stand à 17 heures afin de nous rendre au cocktail organisé par la Monnaie de Paris et auquel nous étions conviés.



Dimanche 8 février, dernier jour du périple. Au programme, les derniers rendez-vous avec des instituts, Slovaquie et Portugal, une rencontre avec les responsables du site <http://www.zwei-euro.com>. Sur le stand, encore quelques rencontres (quelques adhérents, quelques curieux...). À 16 heures, fin du salon, mais l'aventure n'est pas encore terminée : emballage, taxi, longue attente à l'aéroport, et nos deux représentants étaient de retour chez eux vers minuit !

Olivier FOURNIER

Estrel Convention Center

Prochain RDV :

29 au 31/01/2010

LES ADE ET LES INSTITUTS

Les instituts d'émission sont la raison d'être des collectionneurs de monnaies, puisqu'ils sont (d'une manière ou d'une autre) les décideurs des émissions, les fabricants des monnaies et les distributeurs de celles-ci. Pour cette raison, les Amis de l'Euro essaient autant que possible d'être en contact avec les instituts : récolte d'informations pour l'amélioration du catalogue en ligne, remontée d'informations de la part des collectionneurs, voire action de lobbying.

Naturellement, de part son origine française, il a été plus aisé pour les Amis de l'Euro d'avoir des relations avec la Monnaie de Paris, d'autant plus depuis le changement de direction en 2007. C'est ainsi que dès septembre 2007, les AD€ ont travaillé en étroite collaboration avec la Monnaie de Paris. Voici un petit état des lieux des actions déjà réalisées avec la Monnaie de Paris.

Rencontres

- septembre 2007 : interview des Amis de l'Euro par Solving France, société de conseil missionnée par la Monnaie de Paris
- 19 février 2008 : Les Amis de l'Euro s'entretiennent avec Christophe Beaux pour se présenter
- février 2008 : nouveaux entretiens des Amis de l'Euro par Solving France
- 27 mai 2008 : Les Amis de l'Euro participent à la conférence de presse sur l'émission des 5, 15 et 100 euro « Or et Argent »

- 27 juin 2008 : Les Amis de l'Euro sont conviés à la frappe de la première pièce de 2 euro « Présidence française de l'Union Européenne » en présence de la Madame Lagarde
- 10 juillet 2008 : Les Amis de l'Euro sont conviés à la présentation en avant-première du programme 2009 de la Monnaie de Paris
- 8 octobre 2008 : Les Amis de l'Euro effectuent un retour à la Monnaie de Paris sur l'émission des 5, 15 et 100 euro « Or et Argent » ; deux rapports sont émis en septem-



LES ADE ET LES INSTITUTS

bre/octobre et une présentation est réalisée auprès de la Direction de la Monnaie de Paris.

- 6 novembre 2008 : Les Amis de l'Euro sont conviés à la présentation du projet de restructuration du bâtiment parisien de la Monnaie de Paris : projet MétaLmorphoses.

- 17 novembre 2008 : Les Amis de l'Euro sont conviés à un déjeuner et à une conférence de presse en présence des 15 Directeurs Généraux des instituts monétaires de l'Union Européenne à l'occasion des « European Mint Round Tables ».

- 6 février 2009 : Les Amis de l'Euro sont conviés à une réunion avec Christophe Beaux et certains de ses collaborateurs, à Berlin, pour faire un état des lieux sur les programmes MdP 2009 et 2010, sur les projets ADE et Monnaie de Paris etc.

- 7 février 2009 : Les Amis de l'Euro sont conviés au cocktail de la Monnaie de Paris durant le *World Money Fair* à Berlin.

- 10 février 2009 : Les Amis de l'Euro sont conviés à un rendez-vous avec la Directri-

ce Marketing pour donner leur avis sur les programmes MdP (dans le cadre de la préparation du programme 2010) et sur le programme des euros précieux « Or et Argent » 2010 et 2011.

Actions presse

- 1^{er} septembre 2008 : les Amis de l'Euro sont présentés par la Monnaie de Paris à la presse comme étant les « contacts numismates privilégiés » dans le cadre de l'émission des euros « Or et Argent »

- 4 décembre 2008 : tournage d'un reportage pour 10h le Mag (diffusé le 11 décembre 2008) suite à une demande de la Monnaie de Paris

Aspects collection

- vente de pièces de 2 euro « Présidence française de l'Union Européenne » à valeur faciale.

- vente de pièces de 5 euro argent et 15 euro argent à valeur faciale (Commande Groupée n°24).

- réalisation de 5000 jetons « 10 ans de l'Euro Les Amis de l'Euro »



Stand de la Monnaie de Paris



DES RENCONTRES À BERLIN !

Divers

Les ADE ont eu le plaisir de remettre le 1^{er} prix du CEDA 2008 à la Monnaie de Paris dans le cadre de l'émission des euros précieux 2008.

Promotion de différents dessins réalisés par Fabrizio Annovi pour des projets de monnaies de collection.

Cette liste quasi exhaustive a pour simple but de montrer tout ce que peut faire une association de collectionneurs comme les Amis de l'Euro avec un institut d'émission. C'est donc naturellement que les Amis de l'Euro sont allés au contact des différents instituts présents au *World Money Fair*. Ils ont été très bien reçus par les instituts suivants : les Pays-Bas, la Slovaquie, la Finlande, le Vatican, le Portugal et l'Italie. En revanche, l'Espagne et l'Autriche n'ont pas semblé



Stand de la Monnaie d'Allemagne



Stand de la Monnaie d'Autriche

intéressées pour rencontrer les représentants de l'association. Pour l'Autriche, les contacts par e-mail n'étaient pas excellents ces derniers temps, et ce manque de communication s'est donc confirmé à Berlin. Pour l'Espagne, les e-mails envoyés par notre responsable des relations instituts sont toujours restés sans réponse, et leur refus de s'entretenir avec une association de collectionneurs à Berlin n'était donc pas étonnant.

Les Amis de l'Euro ne manquent donc pas de travail pour améliorer les liens entre collectionneurs et instituts d'émission. Dans un prochain *Bulletin Numismatique*, vous retrouverez le compte-rendu de la visite de la Monnaie Royale de Belgique par le Président des Amis de l'Euro qui avait été invité suite aux « Mint Round Tables » de novembre 2008.

Olivier FOURNIER

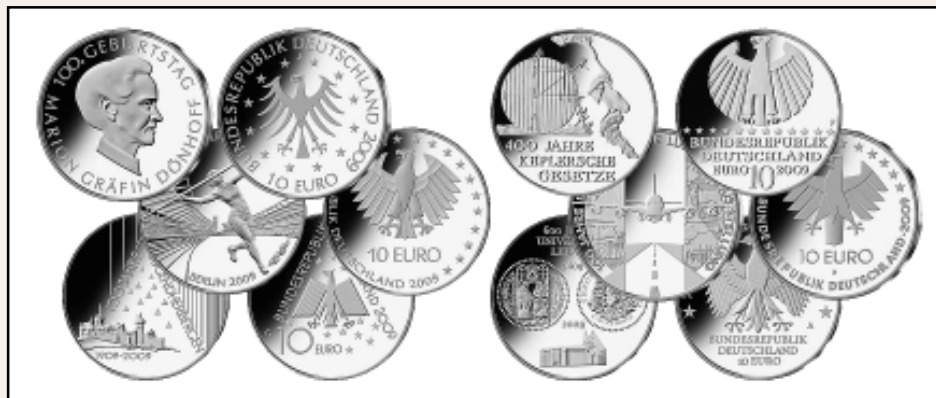
LE MÉDIA FORUM

Le *World Money Fair* est l'occasion, pour un certain nombre d'instituts, de présenter leur programme de l'année lors du « Media Forum », une conférence de presse de 3h30. Les Amis de l'Euro étaient présents à cette conférence, au moins pour les pays émettant des monnaies en euros.

Après la présentation de la Monnaie canadienne, qui a recruté pour les Jeux d'Hiver 2010 une équipe marketing dédiée à la série monétaire (!), l'Afrique du Sud a présenté son programme dont l'originalité a été marquée par la rediffusion d'une frappe inaugurale. En effet, pour émettre la première pièce de l'une de ses séries, l'institut d'Afrique du Sud n'a pas fait appel à Karl Lagerfeld ni même à Philippe Stark, mais... à un éléphant. La vidéo de l'événement montrait ainsi l'éléphant face à un balancier qui a frappé la première pièce !

L'institut allemand a ensuite ouvert le bal des pays de la zone Euro : le *Mint Master* de l'atelier de Berlin présente alors le programme 2009 : six pièces commémoratives de 10 euro (Coupe du monde d'athlétisme IAAF de Berlin, 400^e anniversaire de la loi de Kepler, Centenaire de l'exposition internationale de l'aviation, 600^e anniversaire de l'uni-

versité de Leipzig, Centenaire des auberges de jeunesse allemandes et Centenaire de Marion Comtesse Dönhoff), une 100 euro pour continuer la série UNESCO (Ville de Trêves), et les 2 euro commémoratives « 10 ans de l'Euro » et « Sarre ». Programme sobre et attendu pour l'Allemagne. L'équipe de la Monnaie de Paris a succédé



PRÉSENTATION DES PROGRAMMES

sur scène au Mint Master allemand et Christophe Beaux a pris la parole pour annoncer le programme 2009 au cours d'une présentation très structurée bien qu'encore assez chargée. Pas de grande nouveauté par rapport à la présentation qui avait été faite dans un précédent Bulletin Numismatique suite à la conférence de presse à laquelle nous avons assisté : un programme divisé en sept familles : Numismatique et Monétaire, Europe, Histoire, Géographie, Art & Culture, Jeunesse, et Sport. La quasi-totalité des projets est déjà illustrée ; la continuité de la très attendue série « Or et Argent » est naturellement évoquée (10 euro, 25 euro, 250 euro, et réémission, au millésime 2009, de la 100 euro). Christophe Beaux évoque un retour aux fondamentaux dans ces temps de crise, autour de « *strong values and trust* » (valeurs fortes et confiance), un programme où « *simplicity is the key word* » (la simplicité est un mot clé), tant au niveau du nombre de thèmes qu'au niveau des valeurs faciales.



Après un passage « hors zone Euro » par la Pologne, qui évoque un partenariat avec la célèbre entreprise américaine de gradation PCGS, c'est au tour du Portugal, et plus spécifiquement de son Directeur « Ventes et marketing » de monter sur scène. Le programme communiqué correspond en tout point avec le document mis à disposition des collectionneurs sur internet dès octobre 2008 : séries annuelles (BU, FDC, Bébé, BE), quart d'euro Vasco de Gama, 2 euro ½ « Monastère de Jeronimos », « Tour de Belem », « Langue portugaise » (argent et or), 1 euro ½ « O Morabitino », et 2 euro « 10 ans de l'Euro » et « Jeux de la lusophonie ». Un programme sobre et sans excès, dont les nouvelles valeurs faciales ont été initiées en 2008.

Maarit Aarni-Sirviö, Présidente-Directrice Générale de l'Institut finlandais vient ensuite présenter le programme des « Nordic Mints » (regroupant la Finlande, la Norvège,



PRÉSENTATION DES PROGRAMMES



ge, la Suède et le Danemark). Le programme finlandais qui nous occupe est assez sobre, à son habitude : 10 euro « 200^e anniversaire de la naissance de Fredrik Pacius », en BU et BE, sans doute la première pièce en euro qui ne fait pas mention du millésime, une 100 euro en or commémorant le 200^e anniversaire de la Diète de Provo et une 10 euro (toujours BU et BE) sur le 200^e anniversaire du Conseil de l'État. En bref, tout un programme pour commémorer l'année 1809, année importante durant laquelle la Finlande a acquis son autonomie. En plus de ces monnaies commémoratives non circulantes, on présente la 2 euro « 10 ans de l'Euro », un coffret comprenant toutes les 2 euro commémoratives émises depuis 2004, et les traditionnels BU et BE.

Kerry Tattersall, le Directeur marketing de la Monnaie d'Autriche présente ensuite le programme 2009 de l'institut déjà connu depuis octobre 2008 : les traditionnelles monnaies en métal précieux émises au cours de l'or et de l'argent, à l'effigie du Philharmonique, les 5 euro « Bicentenaire de la mort de Joseph Haydn » et « Bicentenaire de l'insurrection populaire au Tyrol » (circulation et BU), la 50 euro « Theodor Billroth » pour poursuivre la série des Grands médecins autrichiens, la célèbre 25 euro en Argent et Niobium, sur l'année de l'astronomie en 2009, les 10 euro « Basilique de Vienne » et « Richard Cœur de Lion à Dürnstein » (circulation, BU et BE), les 20 euro « Électrification du train » et « Le Train du futur », pour continuer la série des Chemins de fer autrichiens, et la 100 euro sur la Couronne archiducal d'Autriche. Le programme se termine par la 2 euro commémorative « 10 ans de l'Euro » et par les traditionnels BU et BE.



« SIMPLICITY », « HAPPINESS »

J. René van Dijk de la Monnaie Royale des Pays-Bas poursuit la présentation, après un détour par la Suisse. Ce programme s'articule autour d'une valeur qui est le « bringer of happiness » (le porteur de bonheur). Deux thèmes seulement : « 400 ans de relations entre les Pays-Bas et Manhattan » dont le visuel a été présenté en avant-première durant la conférence ; ce thème se déclinera en une pièce de 5 euro en argent (circulation et BE) et une pièce de 10 euro en or.

Le deuxième thème porte sur les 400 ans de relations entre les Pays-Bas et le Japon et se déclinera de la même manière

son programme 2009 bien chargé pour ce pays qui rencontre d'importantes difficultés pour assurer sa production depuis 2008. Le programme est constitué d'une 10 euro et d'une 20 euro pour commémorer le 100^e anniversaire du Prix Nobel de Guglielmo Marconi, d'une 5 euro argent pour la XIII^e édition des championnats du monde de natation, d'une 10 euro BE sur l'année internationale de l'Astronomie, d'une 5 euro BU sur le 100^e Tour cycliste d'Italie, d'une 10 euro BE sur le 100^e anniversaire de la

toujours pas émise... et les pires rumeurs annoncent une sortie repoussée à mai/juin. Mauro Olivieri, de l'institut du Vatican, commence ensuite sa présentation par une alerte concernant les faux euros du Vatican (mé-



que le thème précédent ; les visuels seront présentés lors du salon de Tokyo. Le programme contient également une 2 euro commémorative « 10 ans de l'Euro » (dont 2 000 exemplaires individuellement en BE) et les traditionnels BU (le troisième sur une série de cinq) et BE.

Après un passage hors zone Euro par la Grande Bretagne, l'Italie vient présenter



fondation du mouvement futuriste, d'une 10 euro BE pour le 400^e anniversaire de la mort du peintre Annibale Carracci, d'une 5 euro BU pour commémorer le 300^e anniversaire de la découverte d'Herculanum et des 20 euro et 50 euro pour continuer la série « L'Europe des Arts », cette année sur le Royaume-Uni et l'Espagne. Amalia Travalini présente également les traditionnels BU et BE, et les 2 euro « 10 ans de l'Euro » et « Louis Braille », mais lors de la rédaction de cet article, en mars 2009, la pièce « 10 ans de l'Euro » qui devait sortir en janvier n'est

dailles monétiformes faisant figurer le portrait du pape notamment) qui causent des « dommages à la collection des monnaies authentiques » insiste le Directeur adjoint de l'institut. Il présente ensuite la manière de devenir client de l'institut du Vatican, en envoyant une demande écrite adressée à l'UFN, mais ne semble pas conscient de la réalité de son propre institut, puisque tout collectionneur sait combien il est inespérable, même en employant le procédé décrit, de recevoir un jour une réponse positive... sauf pour quelques chanceux par an. Vient ensuite la présentation du programme classique : outre le BU et le BE annuels, il est prévu une 5 euro sur la 42^e Journée Mondiale de la Paix, une 10 euro sur le 75^e anniversaire de la fondation de l'état de la cité du Vatican, une 20 euro sur « Le Bon Pasteur », une 50 euro sur « Laocoon », une 100

PRÉSENTATION DES PROGRAMMES

euro sur « l'expulsion du paradis » (série « La Chapelle Sixtine »), et une 2 euro commémorative sur l'année internationale de l'Astronomie. La vente en ligne des monnaies commémoratives non circulantes est prévue à compter du deuxième semestre 2009, sur le site internet de l'UFN.

Le dernier pays de la zone Euro à effectuer une présentation est l'institut espagnol. Coup de théâtre : on apprend que le programme 2009 n'est pas finalisé... La seule présentation qui sera faite concerne le thème de la pièce disposant de l'« euro étoile » : Philippe II. On apprendra par la suite que le thème sera décliné sous deux coupures : une 10 euro et une 200 euro. Après la présentation de la 2 euro « 10 ans de l'Euro » et des coffrets BU et BE, Jose Miguel Fernandez de Liencres, le responsable du département vente, a donc représenté le programme 2008, faute de mieux. Espérons que l'institut saura vite se ressaisir !

Seuls neuf pays de la zone Euro étaient donc représentés pour cette grand-messe, mais les dix autres instituts ont pour la plupart déjà annoncé leur programme de manière précise (sauf la Grèce et Monaco).

Olivier FOURNIER



Le Président du World Money Fair en admiration devant les programmes

LE CEDA (COUPURE EURO DE L'ANNÉE)

Le prix CEDA, pour quoi faire ?

Les Amis de l'Euro sont heureux de témoigner leur plaisir à ceux qui créent de belles monnaies ou coffrets euros, c'est pourquoi l'association a décidé de décerner chaque année (depuis 2007) le prix CEDA (Coupe Euro De l'Année).

Les émissions sont nombreuses et de qualité pour un certain nombre d'entre elles. Le CEDA est un prix qui, dans l'esprit des ADE, doit récompenser l'innovation, la qualité graphique voire artistique intrinsèque de la coupure ou de l'objet euro proposé et non sa rareté et/ou sa valeur patrimoniale.

Le prix CEDA, comment cela fonctionne-t-il ?

Pour 2008, son principe était simple et en deux étapes :

- Dans un premier temps, chaque membre de l'association pouvait proposer comme candidat une monnaie, un coffret, un billet, n'importe quoi du domaine de collection de l'Euro (tel que défini par « Euro 4 », donc officiel et légitime), émis dans le courant de l'année en cours.

- Puis, les propositions ont été mises en ligne en décembre 2008 et chaque adhérent pouvait voter durant une période de quinze jours.

Chaque ADE a donc eu son rôle à jouer dans l'attribution du prix CEDA 2008. Les membres ont été à la base du choix de la liste des coupures ou objets euro appelées à concourir pour le CEDA 2008. Ensuite, ils ont élu la plus belle coupure parmi les pièces, les coffrets et autres objets

de l'euro figurant dans la liste. C'est le seul prix numismatique où le collège électoral est composé de collectionneurs, non professionnels, actifs, donc concernés au premier chef par les coupures émises par nos instituts monétaires. En clair, l'association offre chaque année l'occasion aux adhérents de s'exprimer sur la qualité du travail de nos instituts monétaires, et ce de façon constructive.

Les résultats 2008

Les Amis de l'Euro félicitent chaleureusement les trois vainqueurs :

- 1^{er} prix : série « Or et Argent » 2008 - Monnaie de Paris
- 2^e prix : 2 euro « 60^e anniversaire des droits de l'Homme » 2008 - Monnaie de Finlande
- 3^e prix : 2 euro « Année européenne du dialogue interculturel » 2008 - AASFN Saint-Marin



CEDA 2008 - Résultats



Monnaie de Paris
Euros "Or et Argent"

Monnaie de Finlande
2 euro "60 ans des Droits de l'Homme"

AASFN - San Marino
2 euro "Année européenne du dialogue interculturel"



The podium shows three medals: a silver medal for 2^e prix SILVER, a gold medal for 1^{er} prix GOLD, and a bronze medal for 3^e prix BRONZE.

Le prix de la Monnaie de Paris

Plus de 20 % des votants a fait le choix de la série « Or et Argent » de la Monnaie de Paris pour le prix CEDA. Il faut dire que cette émission a provoqué un tournant majeur en 2008 dans la numismatique française, apportant aux collectionneurs le retour des monnaies « circulantes », c'est-à-dire disponibles lors de l'émission à valeur faciale, en métal précieux. Un prochain Bulletin Numismatique présentera un article complet sur ce sujet.

La Monnaie de Paris a été honorée de ce prix et n'a pas manqué d'emporter son diplôme à Berlin afin de l'exposer sur leur stand. Par ailleurs, Christophe Beaux a souhaité remercier le collège des votants en adressant à l'association des Amis de l'Euro une lettre de remerciements.



Lettre de M. Christophe Beaux

Le prix COTY

Le prix COTY (Coin Of The Year) a été décerné pour la 26^e fois en 2009, par les publications Krause, à l'occasion du *World Money Fair*. L'heureux vainqueur fut la pièce de 500 tugrik en argent, émise par la Banque Nationale de Mongolie. Le prix COTY ne se contente toutefois pas



de récompenser une unique pièce : en effet, on compte en plus du « grand gagnant » différentes catégories de récompenses : nous mentionnerons juste le COTY « choix du public » qui revient à la pièce hongroise de 5 000 forints.

Olivier FOURNIER



Diplôme du CEDA, à Berlin



Christophe Beaux, entouré par Fabrice Rolland et Olivier Fournier

COFFRET « JEAN MONNET » 2008

Les Amis de l'Euro s'efforcent, depuis 2007, d'émettre chaque année en série limitée un coffret contenant des monnaies en euro.

En 2007, l'association commémorait le cinquantenaire du Traité de Rome via son coffret émis à 300 exemplaires numérotés et contenant les pièces de 2 euro commémoratives « Cinquantenaire du Traité de Rome » des six pays fondateurs de l'Union Européenne.

En 2008, l'association a souhaité rendre hommage à l'un des fondateurs de l'Europe : Jean Monnet. 2008 correspondait en effet au 120^e anniversaire de la naissance de Jean Monnet et au 20^e anniversaire du transfert de ses cendres au Panthéon. Le coffret, émis à 399 exemplaires, est composé de quatre faces : la couverture présente le portrait de Jean Monnet, ainsi que ses dates de naissance et de décès. L'intérieur gauche rappelle une célèbre citation de Jean Monnet : « *Rien n'est possible sans les hommes mais rien n'est durable sans les institutions* ». Association européenne oblige, la citation est traduite dans les principales langues de l'Europe : français, italien, espagnol, portugais, allemand, anglais et néerlandais. À l'intérieur droit, les pièces de 2 euro commémoratives 2008 de France, du Portugal, d'Italie, de Belgique, de Slovaquie et d'Allemagne. Enfin, sur la dernière page, le logo des Amis de l'Euro suivi des coordonnées, et la numérotation à quatre chiffres.

En 2009, le coffret commémorera le 10^e anniversaire de l'Euro et contiendra les 20 pièces de 2 euro commémoratives ainsi que le jeton « 10^e anniversaire de l'Euro – 10 ans de l'Euro ». Les réservations sont presque épuisées ; rendez-vous vite sur le site internet des Amis de l'Euro pour passer commande si cela n'est pas encore fait !

La réalisation de ces coffrets est chaque année un projet d'ampleur à mener, d'autant plus que les contraintes sont chaque année différentes, et que la quantité à émettre est chaque année supérieure à celle de l'année précédente. Seul facteur constant de ces émissions : Zenith Print & Packaging (ZPP), qui est l'entreprise imprimant le coffret et mettant les pièces sous plastique. Ce prestataire est bien connu des instituts d'émission, puisque la Monnaie de Paris, la Monnaie Royale de Belgique, l'institut américain (et bien d'autres !) font appel à leurs services pour la réalisation de certains de leurs coffrets.

Le Salon international de Berlin a été l'occasion pour les Amis de l'Euro de rencontrer les responsables de la section numismatique de Zenith Print & Packaging, notam-

ment pour discuter des projets à venir. Espérons une collaboration longue et fructueuse !

Olivier FOURNIER



Coffret Jean Monnet - Amis de l'Euro 2008



Olivier et Fabrice, entourés des collaborateurs de ZPP

LES AMIS DE L'EURO...

Tous les membres du Bureau des ADE vous corrigeront si vous leur annoncez que les Amis de l'Euro est une association française. Certes, vous aurez raison sur le plan juridique, puisque le Directeur de la Vie Associative, de l'Emploi et des Formations nous a dernièrement rappelé que le statut d'association européenne n'était toujours pas à l'ordre du jour. Mais sur le fond, les ADE sont profondément ancrés dans une démarche citoyenne européenne, et souhaitent naturellement se développer hors des frontières françaises.

Les 48 membres belges, à jour de leur cotisation 2009, que compte l'association, sont à ce titre tout à fait caractéristiques de l'orientation que nous souhaitons donner aux Amis de l'Euro. Naturellement, la frontière de la langue est abattue (pour une partie du pays), et c'est sans aucun

doute ce qui fait le succès de l'association en Belgique. En faisant le ratio [nombre d'adhérents en Belgique] / [nombre de francophones en Belgique], on approche d'ailleurs du ratio [nombre d'adhérents en France] / [nombre de Français]. La première conclusion à en tirer est donc la suivante : **pour se développer, traduisons !**

C'est ainsi que les Amis de l'Euro sont à la recherche de bénévoles pour participer à la traduction du site internet dans les différentes langues étrangères. Quelles que soient les langues que vous parlez, n'hésitez pas à nous contacter pour que nous fassions tous ensemble progresser la connaissance et la collection de l'Euro : president@amisdeleuro.org

La version portugaise du site internet de l'association a vu le jour fin février 2008, principalement grâce à Bruno Ramos, notre

coordinateur linguistique lusophone, qui a fait des exploits en l'espace de quelques mois. Naturellement, le site internet de l'association évolue et les traductions devront donc évoluer en conséquence, mais nous pouvons aujourd'hui proposer une source d'information en portugais que peu de sites, à notre connaissance, peuvent proposer.

La version anglaise de notre site évolue également très bien de son côté, principalement grâce à Joachim Marchandise, notre coordinateur linguistique anglophone. Certes, l'anglais n'est parlé, au sein de la zone Euro, qu'en Irlande, mais reste la « langue internationale » par excellence. La version allemande du site ne progresse quant à elle que très peu, étant donné l'absence de coordinateur linguistique germanophone.

... ET L'EUROPE !

L'autre axe principal d'action, outre la traduction, est naturellement la communication. Pour **se développer, communiquons !** À ce titre, les flyers de présentation dans les principales langues de l'Europe ont été un outil « de départ » pour nous faire connaître. Notre participation au *World Money Fair* de Berlin allait également dans ce sens.

Le nouvel axe de communication que nous développons aujourd'hui est la presse étrangère spécialisée. Elle est en effet un moyen de toucher de manière ciblée et directe une large population de collectionneurs. Les premières actions de presse étrangère se sont déroulées avec le *Cronaca Numismatica*, la principale revue numismatique en Italie. Les ADE ont bénéficié pour le numéro de février d'une notule de présentation du site internet (et indirectement de l'association), et d'une notule de présentation du jeton réalisé par l'artiste italien Fabrizio Annovi, alias Frizio (voir article dédié). Le *World Money Fair* a été l'occasion pour les Amis de l'Euro de rencontrer Roberto Ganganelli, responsable de *Cronaca Numismatica*. Il a été envisagé deux nouvelles actions pour les numéros à venir de la revue : interview du Président des Amis de l'Euro, sur l'association, et sur l'avenir de l'Euro ; article de fond sur les Euros précieux « or

et argent » de la Monnaie de Paris. Ces deux articles sont à paraître prochainement. N'hésitez pas à nous contacter pour toute suggestion relative à la communication dans la presse étrangère : Jacques Garnault, Responsable Développement & Qualité,

jacques.garnault@amisdeleuro.org et Olivier Fournier, president@amisdeleuro.org.

Olivier FOURNIER



Roberto Ganganelli et Olivier Fournier, sur le stand des ADE

MÉDAILLE DE LA MONNAIE DE PARIS

Sortons légèrement du cadre de la numismatique pour nous intéresser aux médailles touristiques de la Monnaie de Paris.

Le **1^{er} janvier 1999**, l'Euro est devenu la monnaie de onze pays, lorsque les parités ont été « irrévocablement » choisies : l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, l'Espagne, la Finlande, la France, l'Irlande, l'Italie, le Luxembourg, les Pays-Bas et le Portugal. La Grèce a rejoint ces onze pays deux ans plus tard.

Le **1^{er} janvier 2009**, l'Euro a donc fêté ses 10 ans. Dix ans de monnaie unique. Pour commémorer cet événement, tous les pays de la zone Euro (même ceux l'ayant dernièrement rejointe) émettent une pièce commémorative de 2 euro dont le dessin a été voté par le grand public en début d'année 2008.

La seule différence entre les seize monnaies émises par les seize pays de la zone Euro est le nom du pays émetteur en haut de la monnaie (et la lettre d'atelier pour les pièces allemandes).

Les Amis de l'Euro ne manquent pas non plus de commémorer cet anniversaire en émettant leur propre **médaille**. Dessinée par Fabrizio Annovi (alias Frizio), elle a été frappée par la **Monnaie de Paris** et émise le **1^{er} février 2009 à 5 000 exemplaires seulement**.

Elle a été vendue 2 euros, en priorité aux adhérents de l'association, et jusqu'à épu-

sement des stocks aux différentes associations s'étant rapprochées suffisamment tôt des Amis de l'Euro.

Cette médaille sera également présente dans le coffret 2009 des Amis de l'Euro.

Olivier FOURNIER



« 10 ANS DE L'EURO - AMIS DE L'EURO »



Quelques questions à Fabrizio Annovi

Bulletin Numismatique : Fabrizio, pouvez-vous vous présenter en quelques mots ?

Fabrizio : mon nom est Fabrizio Annovi, « Frizio » pour les amis. Je suis graphiste de métier, et je collectionne depuis l'âge de dix ans les timbres et surtout les pièces de monnaies du monde entier. Ma passion pour le graphisme couplée à celle pour la numismatique ont abouti à la conception de pièces de monnaies, et notamment aux « dessins fantaisistes » que beaucoup d'internautes connaissent et qui sont référencés sur mon site internet : <http://www.webalice.it/annovi.frizio/>

J'aime l'Europe, mais surtout l'idée d'une Europe unie dans la politique, l'économie et la culture, raison pour laquelle mes dessins sont orientés sur l'Euro. J'aime le concept de monnaie unique qui contribue à l'unité entre les peuples.

Bulletin Numismatique : comment interprétez-vous une émission monétaire ?

Fabrizio : J'admire particulièrement le dessin, la composition et le symbolisme des pièces de monnaie. Une jolie monnaie bien pensée et bien réalisée conserve toute sa valeur esthétique et artistique à travers les années, indépendamment du métal avec lequel elle a été réalisée, de l'État pour lequel elle a été émise, et du contexte politique dans lequel elle a été créée.

Je pense que les pièces sont un morceau d'histoire très important pour nous, Européens et habitant de ce vieux continent dont nous pouvons être fiers. Certains pays comme la Grande-Bretagne et la Suède ne veulent pas participer à cet important projet économique, j'espère toutefois que dans l'avenir, nous aurons la chance d'avoir des pièces en euros anglais ou suédois... qui sait !

Bulletin Numismatique : pouvez-vous nous parler de la médaille réalisée pour les Amis de l'Euro ?

Fabrizio : j'ai conçu de très nombreux dessins de pièces de monnaie, certains destinés à des pays européens, mais qui n'ont malheureusement jamais été concrétisés par une monnaie. J'apprécie beaucoup l'initiative des Amis de l'Euro d'avoir fait réaliser cette médaille commémorative des dix ans de l'Euro, de plus frappée par la Monnaie de Paris. Je suis très fier du résultat et je remercie Olivier Fournier, notre Président, et tous les membres des Amis de l'Euro, pour la confiance qu'ils m'ont accordée. Je serais ainsi dans la poche des collectionneurs, et espère leur porter chance !

Bulletin Numismatique : un dernier mot pour les lecteurs du *Bulletin Numismatique* ?

Fabrizio : j'espère que vous apprécierez mes créations graphiques et vous pouvez naturellement m'écrire pour tout commentaire ou suggestion à l'adresse suivante : annovi.frizio@alice.it. Et je vous transmets mes salutations chaleureuses d'Italie !

LE WBCC

C'est lors du *World Money Fair* que les Amis de l'Euro ont pu faire connaissance avec le WBCC, le « *Worldwide Bi-metallic Collectors Club* », le Club des Collectionneurs des bimétalliques du monde entier.

Le WBCC a été créé le 14 septembre 1996, grâce aux possibilités d'internet. Ce fut le tout premier club « de l'Internet », sans aucune localisation géographique précise. Il compte désormais 477 membres répartis dans 61 pays. Les objectifs du WBCC sont de s'investir « avec enthousiasme » dans les échanges d'informations au sujet des bi- et tri-métalliques et d'échanger les bi- et tri-métalliques elles-mêmes. La cotisation en elle-même est gratuite, mais vous devez avoir un « GREAT ENTHUSIASM » (Grand enthousiasme) annonce le site internet du club, dans la collection des bi- et tri-métalliques, et vous devez participer aux activités du club.

Le WBCC a les activités suivantes :

A- Composer et distribuer le catalogue des monnaies bi-métalliques du monde tous les quatre mois. Il est gratuit et envoyé par e-mail aux membres.

B- L'envoi hebdomadaire de la « Newsletter WBCC » aux membres du club, permettant de recevoir toutes les nouvelles

au sujet des bimétalliques.

C- Mettre à disposition de ses membres un site internet et une page « À vendre »

D- Mettre à disposition de ses membres un centre de documentation des bi-métalliques.

E- Disposer d'un centre de relations publiques WBCC.

F- Diffuser les listes de bi-métalliques des revendeurs et des membres.

L'organisation du WBCC est la suivante :

- Martin Peeters, des Pays-Bas, est le « *focal point* » du WBCC

- Rod Sell, d'Australie, est le webmaster du site internet et de la section « ventes »

- Frans Dubois, des Pays-Bas, est le responsable du centre de documentation

- Cliff Anderson, des États-Unis, est le responsable du centre des relations publiques

- Paul Baker, de Grande-Bretagne, est responsable du Centre de recherche

- Jack Hepler, des États-Unis est responsable du Centre de développement

- Ray Lockwood, des États-Unis, est le coordinateur des activités vis-à-vis de l'ANA

Le site internet du WBCC :

<http://wbcc-online.com>

Pourquoi le WBCC est-il intéressant vis-à-



vis des ADE ? Pour trois raisons.

La première est naturellement les échanges potentiels d'informations sur les pièces bimétalliques en euros, que ce soient les 1 et 2 euro, ou bien certaines pièces commémoratives non circulantes ; les 25 euro d'Autriche, dans des matériaux bien spécifiques, semblent marquer ces collectionneurs toujours à la recherche d'innovations.

La deuxième est les échanges potentiels de communication au sujet des nos structures respectives : communiquer, auprès des collectionneurs de bi-métalliques, au sujet de l'Euro, et communiquer, auprès des collectionneurs de l'Euro, au sujet des bi-métalliques.

LES COLLECTIONNEURS DE BI-MÉTALLIQUES

La troisième est l'exemple d'un club qui existe depuis plus de douze ans et qui est un modèle à plusieurs égards : le WBCC était l'un des pionniers sur internet et a aujourd'hui une activité remarquable, ce qui confirme à ceux qui ont encore besoin d'être convaincus qu'internet permet le développement de tous types de structures, notamment des associations de collectionneurs. Ensuite, vous avez bien lu plus haut que les collectionneurs du WBCC étaient répartis dans soixante et un pays. N'est-ce pas là un signe évident de réussite pour un club qui se veut traiter d'un sujet concernant potentiellement tous les pays émetteurs de monnaies ? Une piste encourageante pour les Amis de l'Euro. À noter également la répartition géographique des acteurs de l'association : les sept bénévoles sont répartis sur quatre pays différents (et sur trois continents !) ; les Amis de l'Euro ont encore du chemin à parcourir !



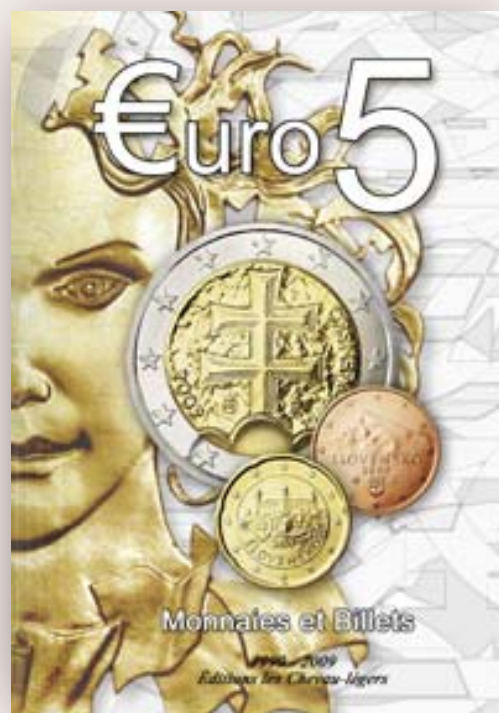
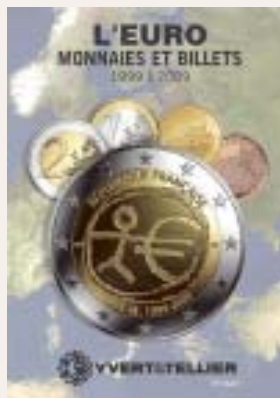
Olivier et Fabrice, et deux responsables du WBCC

Olivier FOURNIER

EURO 5 : C'EST PARTI !

On ne présente plus le livre Euro, aux éditions Cheval-Légers, qui catalogue la collection de l'Euro sous toutes ses coutures au fil de ses éditions. Mars 2009 sonne la sortie de la cinquième édition : 432 pages en couleur, fort bien illustrées, divisée en différents chapitres : une introduction sur l'Euro et sur la collection de l'Euro (glossaire, pays de l'Union Européenne, ateliers monétaires, clés de lecture, modalité des cotations...) sur quarante et une pages ; le catalogue des monnaies circulantes, la partie la plus importante, sur 220 pages ; les monnaies fautes, treize pages ; les coffrets officiels (BU, BE, et une introduction pour savoir différencier les coffrets officiels des coffrets non officiels), quarante-deux pages ; les commémoratives non circulantes, quarante-quatre pages ; les starterkits, treize pages. Après une rubrique passerelle de six pages sur les « objets de l'Euro », on arrive aux billets : onze pages d'introduction, treize pages de catalogue et de cotations, sept pages d'actualité, sans oublier les faux et la numérologie.

Langue : français / portugais
Date de parution : mars 2009
Caractéristiques : broché, 15 x 21 cm, 432 pages, cotes pour quatre états de conservation et photographies avers et revers en couleur
Prix éditeur (version française) : 12,50€
Prix adhérent (version française) : 9,90€



Deux couvertures, un même livre !

€5, QUOI DE NEUF ?

TOUT CE QUI A ÉTÉ ÉMIS OU ANNONCÉ DEPUIS €4

LES 2 EURO COMMÉMORATIVES CIRCULANTES

Depuis le décret européen du 30 septembre 2003, les pays de la zone Euro sont autorisés à frapper chaque année une pièce commémorative de 2 euro sous certaines conditions. Dans €4, nous vous présentions les trente-six premières monnaies commémoratives sorties depuis 2004 ou annoncées. Dans €5, nous vous en présentons plus du double, 76 pour être précis ! Si certains pays sont sur leur rythme de routine d'une commémorative par an, d'autres pays ont des émissions beaucoup plus aléatoires (comme les Pays-Bas qui n'ont émis que deux pièces commémoratives depuis 2004). En 2007, nous vous présentions dans €4 la première série de monnaies commémoratives (cinquantenaire du Traité de Rome), émise conjointement par treize pays. €5 vous présente la deuxième série de 2 euro commémoratives, celle commémorant le dixième anniversaire de l'Union Économique et Monétaire (série usuellement appelée « dixième anniversaire de l'Euro »), émise par seize pays. Lorsqu'une telle série est émise, les instituts peuvent frapper une seconde monnaie commémorative la même année ;

quatre pays avaient utilisé ce droit en 2007, mais davantage l'utiliseront en 2009.

CHYPRE, MALTE, LASLOVAQUIE

€4 présentait les euros de la Slovaquie qui avait rejoint la zone Euro le 1^{er} janvier 2007. €5 vous présente également les euros de Chypre et de Malte (ayant rejoint la zone Euro le 1^{er} janvier 2008) et de la Slovaquie (1^{er} janvier 2009).

LES NOUVEAUX TYPES

Tous les pays ont désormais adopté le nouveau revers européen, certains depuis 2007, d'autres depuis 2008. Ces monnaies ont engendré la création de nouveaux types monétaires. En outre, les nombreuses monnaies « commémoratives » circulantes (dont les euros précieux de la Monnaie de Paris) ont permis de créer dans €5 d'autres nouveaux types que vous retrouverez au fil des pages suivantes.

LES VARIÉTÉS

€4 vous présentait un descriptif précis des variétés recensées depuis 2002. Assez peu de variétés ont depuis été découvertes, mais les quelques-unes qui ont fait leur apparition ne sont pas des moindres : trois types hybrides suite à l'utilisation des nouveaux revers communs et une erreur de différents sur des monnaies monégasques. Certains pointages manquent encore, soit par faute

de temps, soit par manque de « matériel » à trier ; n'hésitez pas à effectuer vous-même ces pointages et à nous les transmettre (sur varietes@amisdeleuro.org) pour parution dans €6 !

LES ARTEFACTS

Notre travail de recensement continue depuis €4 en matière d'artefacts : nous recensons aujourd'hui plus de 430 types d'artefacts regroupés en sept grandes familles. Impossible bien sûr de tout publier dans €5, faute de place, mais nous vous présentons un très vaste panorama de ce qui existe en incluant des prix de référence.

LES COMMÉMORATIVES NON CIRCULANTES ET LES COFFRETS

Nous continuons d'intégrer dans €5 tous les coffrets BU et BE édités ou annoncés par les instituts d'émission (les coffrets des services postaux nationaux ne sont pas inclus), en regroupant ces coffrets par pays, en séparant toutefois les coffrets FDC/BU dans un tableau et les coffrets BE dans un autre. Les coffrets UNC (ceux contenant des monnaies de circulation en qualité normale) sont également inclus dans €5 à condition, bien entendu, d'être tout à fait officiels (voir notre introduction rubrique « Coffrets pour collectionneurs »).

€5, QUOI DE NEUF ?

Comme annoncé dans €4, le dossier des monnaies commémoratives non circulantes est allégé puisque seules les émissions depuis 2007 y sont présentées. Les lecteurs pourront naturellement se reporter aux éditions antérieures (ou au catalogue en ligne du site internet des Amis de l'Euro) pour retrouver les émissions antérieures.

Enfin, en matière de cotations, vous constaterez, tant pour les coffrets que pour les monnaies commémoratives, certains fléchissements très nets, non que les cotes d'€4 aient été trop hautes (!), mais certains coffrets ont été produits dans des quantités bien trop importantes... les stocks n'arrivent alors plus à s'écouler chez les grossistes et les prix diminuent. Vous pourrez ainsi constater jusqu'à 50 % de baisse en deux ans dans certains cas. En revanche, d'autres coffrets (prenons l'exemple des BU Finlande 2004 « Moomin » émis à 54 000 exemplaires pour trois versions ou encore celui du BU Italie 2004) ont connu une belle progression depuis €4 et devraient connaître un bel avenir.

LA FIABILITÉ DES INFORMATIONS

La communication entre les collectionneurs et les instituts d'émission évolue en fonction de différents facteurs dont les principaux tiennent aux dirigeants et aux interlocuteurs des collectionneurs. C'est ainsi que la Monnaie de Paris est devenue très ouverte à la discussion avec les collectionneurs, que l'Institut finlandais est à nouveau muet après une période d'ouverture et que l'Institut de Saint-Marin est

devenu très transparent sur ses émissions. On comprend mal, collectionneur autant que citoyen européen, que des frappes qui relèvent de la comptabilité publique, donc de lois et de décrets, qui, par leur masse, prennent du temps à fabriquer, soient aussi longues à être annoncées, voire à être confirmées.

Une autre source d'erreur peut provenir de notre volonté de compléter les chiffres des frappes circulantes par les frappes en BU, techniquement identiques, afin de fournir aux collectionneurs la quantité réelle disponible. Bien souvent, les chiffres fournis par les instituts manquent de précision. Ainsi, il ne nous est pas toujours possible de savoir si ces chiffres ne correspondent qu'à la frappe des circulantes ou s'ils comprennent également celle des coffrets BU annuels (voire des BU spéciaux). Il en est de même pour certains instituts fournissant les chiffres des coffrets BU sans préciser s'il s'agit uniquement des BU annuels ou s'ils comprennent les BU spéciaux.

LE GLOSSAIRE

Afin de vous permettre de mieux comprendre nos descriptions et analyses, nous avons amélioré dans €5 le glossaire créé dans €4 et comprenant tous les termes numismatiques utilisés dans les pages ci-après.

LES OBJETS DE L'EURO

€5 vous présente de nouveaux objets liés à l'euro en vous fournissant, si possible, une idée d'un prix raisonnable à payer pour ces objets : pièces, billets, coffrets d'épreuve... pleins d'objets étonnants vous y attendent !

LES €BILLETS

Toutes les plaques sorties depuis €4 ont été intégrées (et elles sont nombreuses !) et nous avons créé une rubrique « Actualités des €billets » pour vous permettre de suivre cette collection souvent méconnue et pourtant passionnante...

... ET BIEN DES DÉTAILS NOUVEAUX DANS LES NOTES ET LES ILLUSTRATIONS !

À QUAND EURO 6 ?

Euro 5 a été construit au fil du temps grâce aux Amis de l'Euro, qui mettent à jour la rubrique « Catalogue en ligne » du site internet aussi régulièrement que possible, permettant ainsi d'avoir le livre *Euro* actualisé au jour le jour. Si vous ne souhaitez pas attendre Euro 6, visitez le catalogue en ligne régulièrement !

Beaucoup l'ignorent, mais *Euro* existe également en portugais. Le temps pour nos collègues lusophones d'effectuer la traduction du français au portugais et le livre sera mis à disposition du public dans les semaines à venir. Euro 5 dans d'autres langues, c'est également possible ! Les droits sont « vendus » pour un euro symbolique ; renseignez-vous auprès de prieur@cgb.fr !

Euro 5 vous attend dans vos librairies, au tarif conseillé de 12,50 euros (9,90 euros pour les membres des Amis de l'Euro : <http://www.amisdeleuro.org>).

N'attendez plus !

Olivier FOURNIER et Michel Prieur

LES AMIS DE L'EURO

Accueil - L'Association - Catalogue en ligne - Pays - Documents - Publications et brochures - CPMCOARS 2009

Représentative - Liens - Nos contacts - Actualités - Liens et partenariats - Petites annonces - Commandes Groupées - Forum

Catalogue en ligne

Coffrets BU et BE
Monnaies commémoratives non circulantes
Tribune
Billets
Artworks
Starters

Bienvenue sur le catalogue en ligne !

Le catalogue en ligne est une rubrique regroupant toutes les informations existant sur l'Euro, le tout enrichissant l'ouvrage !

En tant qu'adhérent, vous avez bien sûr accès à l'ensemble du catalogue. N'hésitez pas que ce catalogue soit votre catalogue, il ne peut ainsi vivre que si VOUS l'enrichissez. Pour cela, rien de plus simple : il vous suffit d'écrire à catalogue@amisdeleuro.org en apportant tout objet en possession.

Monnaies (circulantes, BU, BE)

Dans cette rubrique, vous trouverez toutes les informations sur les monnaies en Euro : photos, numéros de frappes (en circulantes, BU, BE), versions dans quatre états de conservation et d'émission, d'émission, caractéristiques techniques etc.

Nombre de monnaies répertoriées : 2072

Coffrets BU et BE

Dans cette rubrique, vous trouverez toutes les informations sur les coffrets officiels en Euro, BU et BE : photos, numéros d'émission, prix, caractéristiques techniques etc.

Nombre de coffrets répertoriés : 188

Starters

Dans cette rubrique, vous trouverez toutes les informations sur les starters (lots de pièces) en Euro : photos, numéros d'émission, présentations, contenu etc.

Nombre de starters répertoriés : 28

Artworks

Dans cette rubrique, vous trouverez toutes les informations sur les artworks en Euro (pièces monnaies et monnaies faussées) : photos, caractéristiques techniques, descriptions détaillées, prix observés etc.

Nombre de artworks répertoriés : 100

Billets

Dans cette rubrique, vous trouverez toutes les informations sur les billets en Euro : photos, caractéristiques techniques, cotations etc.

Nombre de billets répertoriés : 600

Téléchargez le document de présentation du vocabulaire numismatique

Téléchargez la liste des contacts d'émission

France - Monaco - Italie

Euro 6, en ligne au jour le jour !

LES AMIS DE L'EURO...

Les Amis de l'Euro, cinq ans déjà !

Le 20 décembre 2003, la préfecture de Paris officialisait la naissance de l'association loi 1901 « Les Amis de l'Euro ». Le 20 décembre 2008, les membres du Bureau ont été heureux de célébrer avec l'ensemble de ses adhérents le cinquième anniversaire de l'association, forte de ses 1000 adhérents.

Ceux d'entre vous qui êtes adhérents auront sans doute déjà eu l'occasion de parcourir le dossier historique de 30 pages envoyé par les membres du Bureau à tous les membres de l'association. Pour les autres (et pour ceux qui n'ont pas eu le temps de tout lire), voici un résumé qui vous permettra en trois pages de retracer ces cinq années d'histoire.

Le site internet de l'association, son épine dorsale

La mise en place de l'outil Internet des Amis de l'Euro a débuté fin 2003 par la mise en ligne de la rubrique « Nouveautés ». Un forum (version 1) a également

été mis en place dès les premiers jours. Puis est ensuite venue la mise en place de la rubrique « Catalogue Euro » qui présentait toutes les quantités frappées en euros, les coffrets officiels (BU et BE), les monnaies commémoratives, les variétés et les artefacts, le tout fort bien illustré. Par ailleurs, cette rubrique constituait (et constitue toujours) la trame des différentes éditions des livres « Euro » publiés aux éditions des Cheval-légers.

Tout début 2005, nouvelle version du forum pour plus de dynamisme et de simplicité pour tous. Au même moment voit le jour le premier module de commandes en ligne permettant aux adhérents d'enregistrer leurs commandes directement en ligne. À la date de l'Assemblée Générale 2005, le site Internet avait reçu plus de 29 500 visites. Il comportait, en plus des rubriques citées ci-dessus, une rubrique « petites annonces » (version 1), une présentation de l'association au public, la liste des adhérents



Première version du site internet

(bon moyen pour faciliter les contacts entre les membres) et la liste des instituts d'émission.

Fin 2005, le site a été agrémenté de nouvelles rubriques : au sein du catalogue Euro, la rubrique « Monnaie euro » pour présenter toutes les informations sur les monnaies circulantes ; une rubrique consacrée aux textes historiques ou présentant l'histoire de la Numismatique, ainsi que des textes clés « centraux » sur l'Euro ; une rubrique publiant les « forums des Amis de l'Euro » parus dans le Bulletin Numismatique.

... 5 ANS DÉJÀ !



Assemblée Générale 2005

Courant 2006, la rubrique « Pays hors zone Euro » voit le jour : elle présente tous les pays de l'Union Européenne qui ne sont pas dans la zone Euro (histoire, monnaies...). En septembre 2007, les pays de l'Europe non-membres de l'Union Européenne viennent rejoindre les précédents. Durant l'année 2007, le site internet gagne 28 000 visiteurs, le catalogue Euro s'enrichit avec un total de 3 065 pages en ligne et 1 795 photos. En août 2008, le site internet connaît une véritable révolution et sa nouvelle version, refondue

dans une charte graphique moderne, professionnelle et épurée, comprend de nouvelles rubriques : l'« espace personnel », véritable passerelle entre le Bureau de l'association et l'ensemble des adhérents ; une présentation complète de l'association, refondue, en français bien sûr, mais aussi en anglais et en allemand ; une nouvelle sous-rubrique de la rubrique « Pays », consacrée aux pays de la zone Euro : leur histoire, leurs pièces et bien plus encore ; une nouvelle version de la

rubrique « petites annonces » (possibilité pour les adhérents de visualiser toutes les annonces déposées, de les administrer plus facilement...) ; un nouvel espace pour les commandes groupées avec paiement en ligne...

En novembre 2008, le forum passe sous un nouveau format et le site connaît quelques améliorations ainsi que la création de la rubrique « Eurox 40 ». En décembre 2008, la rubrique « Documents » (version 2) voit le jour afin de faire profiter le public de tous les documents ayant trait d'une manière ou d'une autre à l'Euro. Le site reçoit entre 800 et 1 000 visiteurs par jour.

Communication et développement

Les Amis de l'Euro ont commencé à se faire connaître par l'intermédiaire du livre « Euro 2 ». Après quelques semaines, le cap des 100 adhérents était déjà atteint. Il ne fallait pas s'arrêter en si bon chemin, c'est pourquoi de nombreuses actions de communication ont été déployées pour faire connaître les Amis de l'Euro. Dès 2004, des dépliants ont été réalisés et en janvier 2005, un article de deux pages dans Numismatique & Change a fait connaître l'association au plus grand nombre.

Nous avons lancé en août 2005 une campagne de communication via Google



... 5 ANS DÉJÀ !

(« Google Adwords »), campagne renouvelée depuis. En octobre 2005, deux pages de présentation paraissent dans Euro 3 et nous atteignons le même mois les 328 adhérents. Fin 2006, après avoir atteint les 480 adhérents, l'association met à disposition de ses adhérents des bannières électroniques pour qu'elles soient diffusées sur un grand nombre de sites internet. Peu après, la rubrique « Pays de l'Union Européenne », ouverte au public, permet de diffuser de l'information auprès des non-adhérents, ce qui contribue à faire connaître les Amis de l'Euro.

En mars 2007, c'est la parution du livre Euro 4 dans lequel deux pages présentent les Amis de l'Euro. Puis en mai 2007, la sortie du premier coffret produit par les Amis de l'Euro révèle qu'un tel coffret peut être un moyen de communication externe. En octobre 2007, l'association compte 608 adhérents et participe pour la première fois à des bourses numismatiques sur la saison 2007/2008 (Bondy, Argenteuil).

2007 est également l'année de changement de charte graphique, et notamment l'année de création du nouveau logo.



Changement de logo en 2007

En 2008, des bannières sont réalisées en quatre langues et des tracts (sous forme de flyers) sont édités en six langues (français, anglais, allemand, italien, espagnol et portugais) pour les diffuser auprès du public. La participation aux bourses numismatiques s'intensifie sur la saison 2008/2009 avec un déplacement à Monaco début décembre 2008.

En octobre 2008, l'association franchit la barre des 800 adhérents et en décembre, nous accueillons le 1000^e adhérent !

Les Commandes Groupées

Dans les synergies qui ont pu être mises en place grâce à l'association et pour l'usage de ses membres, on compte notamment les Commandes Groupées. Le but de ce service est de proposer à ses adhérents des coffrets / séries / pièces commémoratives à des prix intéressants en massifiant les commandes. Ainsi, en jouant sur les volumes, des conditions commerciales plus attractives sont négociées avec les grossistes.

PLUS DE 1 000 ADHÉRENTS...

L'association n'étant pas une entreprise commerciale, achète exactement à l'exemplaire près ce qui a été commandé par les membres et facture à prix coûtant. Après avoir brillamment franchi entre 2004 et 2006 deux épreuves, l'une avec la société Europassion, l'autre avec un grossiste grec peu scrupuleux, le service des Commandes Groupées continue de se développer : un total de 3 410 articles a été commandé par les adhérents en 2008 (hors Commande Groupée de fin décembre 2008 / début janvier 2009). Le rythme d'une Commande Groupée tous les deux mois essaiera d'être tenu dans la mesure du possible.

Objets spéciaux

En 2007, les Amis de l'Euro ont réalisé un coffret à destination des adhérents, sur le thème du Traité de Rome. L'association a

eu recours aux services d'une société privée anglaise pour la réalisation de ce coffret, Zenith Print and Packaging. Les adhérents ont manifesté être très satisfaits par ce coffret tant par son contenu que par son contenant. Aussi avons-nous confié à cette société la réalisation du coffret 2008 sur le thème « Jean Monnet ». Voir article dédié.

Partenariats

CGB/CGF : un partenariat historique

CGB/CGF est une société partenaire des AD€ depuis la création de l'association, sans avoir jamais remis en cause son indépendance stratégique, idéologique et éditoriale. Outre le siège social qu'elle met gracieusement à notre disposition, elle se charge, toujours à titre gracieux, de la réexpédition du courrier vers les différents bénévoles depuis la création de l'association.

Depuis le lancement du *Bulletin Numismatique* en 2004 par CGB/CGF, les AD€ disposent chaque mois d'une page qui nous permet d'informer le lectorat du bulletin de diverses informations liées à l'euro via « le Forum des AD€ ». Différents articles de fond sur l'Euro font par ailleurs l'objet d'un développement particulier, toujours sous l'égide des Amis de l'Euro. Le Bulletin

Numismatique spécial que vous lisez actuellement est également signe d'un lien fort entre nos deux structures.

Outre le Bulletin mensuel, CGB/CGF édite via les Éditions « Les Cheval-légers » les catalogues « Euro ». L'ensemble de l'équipe des Amis de l'Euro est alors mis à contribution pour la confection de ces catalogues.

FFAN / CIN

L'association des AD€ a rejoint la Fédération Française des Associations Numismatiques (FFAN) en 2006 et les Amis de l'Euro appartiennent depuis 2007 aux associations pilotes de la fédération.



PLUS DE 1 000 ADHÉRENTS...

Les Amis de l'Euro ont adhéré en 2008 à la Commission Internationale de Numismatique (CIN). La CIN regroupe tous les grands acteurs internationaux de la Numismatique.

Partenariats commerciaux

Le 21 mars 2004, le premier partenariat est mis en place avec la revue Numismatique et Change. Les AD€ bénéficient d'un tarif préférentiel pour s'abonner.

Nous avons en outre développé des partenariats « matériels » : 21 boutiques proposent des remises allant jusqu'à 25 %



Carte de membre 2008

aux adhérents sur présentation de la carte d'adhérent : un autre avantage non négligeable que l'association a été en mesure de proposer à ses nombreux adhérents.

AEM

Le 2 août 2006, les Amis de l'Euro ont conclu un partenariat avec l'association EuroMismatique (AEM) également spécialisée sur l'Euro ; ce partenariat consistait en un échange d'informations de la part des Amis de l'Euro et de systèmes informatiques « php / MySQL » de la part d'EuroMismatique.

Les bénévoles

Lors de la création de l'association, celle-ci ne pouvait s'appuyer que sur les quelques membres fondateurs et il était bien sûr nécessaire de développer les ressources humaines de l'association aptes à prendre en charge de nouveaux projets. Aujourd'hui, l'association repose sur un Conseil d'Administration structuré, et sur des assistants toujours plus nombreux : la diversité des projets engagés par le Bureau

est effectivement un souci constant pour diversifier l'offre de services pour les adhérents. Depuis 2008, le Conseil d'Administration et les assistants s'entourent de chargés de mission travaillant sur différents projets bien spécifiques. Les coordinateurs linguistiques se chargent quant à eux des traductions pour le besoin de l'association. N'oublions pas enfin les nombreux bénévoles ayant participé aux expéditions de Commandes Groupées.



... ET BIENTÔT D'AVANTAGE !

Les actions de lobbying en faveur des collectionneurs

L'Eurox 40

L'Eurox 40 est un indice mensuel des valeurs de l'Euro. Il permet de mesurer l'état du marché de la numismatique de l'Euro.

Les relations avec la Monnaie de Paris

L'association s'est spontanément associée à l'opération de la Monnaie de Paris et à la première émission de pièces françaises « commémoratives » de circulation autres que des pièces de 2 euro, les « euros précieux ».

Nous avons mis en ligne à cette occasion sur notre site internet une base de données référençant les 1 000 bureaux de poste où ces monnaies étaient disponibles. Le but poursuivi était d'éviter aux collectionneurs des déplacements fastidieux et inutiles avec un double

contacts presse très fructueux à cette occasion et notre Président a eu l'occasion d'être interviewé plusieurs fois par des médias nationaux (I-Télé, BFM TV...).

LECEDA

Toujours dans un souci de visibilité, l'association a créé un prix numismatique, le CEDA (Coupure Euro De l'Année). Voir article dédié.

Une présence lors des bourses numismatiques importantes

Les Amis de l'Euro étaient présents en 2007 à la bourse de Bondy. En 2008, nous étions représentés à la bourse d'Argenteuil, de Monaco et de nouveau à Bondy. Début 2009, nous étions présents à Berlin. Le bureau souhaite être au plus près des collectionneurs ainsi que des adhérents que nous pouvons rencontrer au cours de ces différentes manifestations.

Le lobbying offensif

L'association a notamment lancé en 2008 une action de lobbying pour inciter les adhérents et les collectionneurs de manière plus générale à participer au choix de la 2 euro commémorative 2009 et de la face nationale commune. C'est avant tout utile pour bien montrer à nos gouvernants que les gens s'intéressent à leurs pièces et donc que *la numismatique, c'est important*.

Les Amis de l'Euro sont intervenus pour défendre l'intérêt des collectionneurs à différentes occasions : auprès de Monaco à propos de la fausse 2 « euro » Monaco 2007 « essai », auprès de différents revendeurs (copies, fausses fautes, ...) opérant sur des plateformes de vente en ligne où la qualité des transactions laisse de plus en plus à désirer, auprès de la Monnaie de Paris (interview des Amis de l'Euro par le cabinet de conseil chargé de remettre à plat le fonctionnement de la Monnaie de Paris, réunions de travail avec la Direction de la Monnaie de Paris).

Le site internet présente par ailleurs les échanges que nous menons avec les différents organismes pour assurer la défense des collectionneurs. Parmi ces documents, les rapports 2007 et 2008 que nous avons rédigés et transmis à la Commission. La Commission européenne a par ailleurs annoncé par téléphone à notre Président que notre rapport 2007 avait été communiqué à la division ECOFIN. Nous avons donc participé à notre niveau au lobbying qui a conduit la Commission à proposer une nouvelle réglementation durcie en matière de jetons similaires aux pièces en euros.

Olivier FOURNIER et
Fabrice ROLLAND



système de validation reposant sur le public et sur les adhérents de l'association.

Ce service, et plus généralement l'émission des « euros précieux » a été, pour l'association, un très bon moyen de se faire connaître. L'association a eu plusieurs

ENGAGEZ-VOUS !

La première étape dans l'engagement est l'adhésion à l'association. En adhérent, vous apportez votre soutien aux activités des Amis de l'Euro et contribuez au développement de la numismatique de l'Euro. Vous l'aurez compris au fil de ces pages, les Amis de l'Euro, ce n'est pas qu'un regroupement d'adhérents, seuls dans leur coin, mais une association qui informe les collectionneurs, qui met à leur disposition des moyens de communication, qui les aide dans leur collection, et qui les représente. On nous rétorque parfois « oui, mais c'est payant ». Pensez-vous sincèrement que dix euros par an correspond à un paiement, au sens où la contrepartie vaudrait également dix euros ? Naturellement, la réponse est « non ».

Grâce aux bénévoles de l'association, les frais sont extrêmement réduits, et la contribution de dix euros par an permet d'assurer les frais de fonctionnement. Par souci de transparence, vous trouverez ci-joint une répartition des dépenses de l'association sur un an. Votre cotisation permettra donc de soutenir le développement de l'association, et son montant est identique quelle que soit votre participation aux services proposés par les Amis de l'Euro. Adhérer aux Amis de l'Euro, c'est également soutenir des actions d'information au public sur la monnaie unique. Pour toute question au sujet de la trésorerie de l'association, n'hésitez pas à contacter le Trésorier des Amis de l'Euro :

tresorier@amisdeleuro.org.

POUR ADHÉRER, CLIQUEZ ICI !

La deuxième étape dans l'engagement est le bénévolat au sein de l'association. Tous ceux qui le souhaitent peuvent devenir bénévoles pour l'association... Nous offrons effectivement de nombreuses possibilités d'aider l'association et ses adhérents ; c'est vous et vous seul qui évaluez le temps dont vous pouvez disposer et qui choisissez la mission que vous préférez parmi celles, nombreuses, que les Amis de l'Euro sont en mesure de vous proposer.

HTTP://WWW.AMISDELEURO.ORG

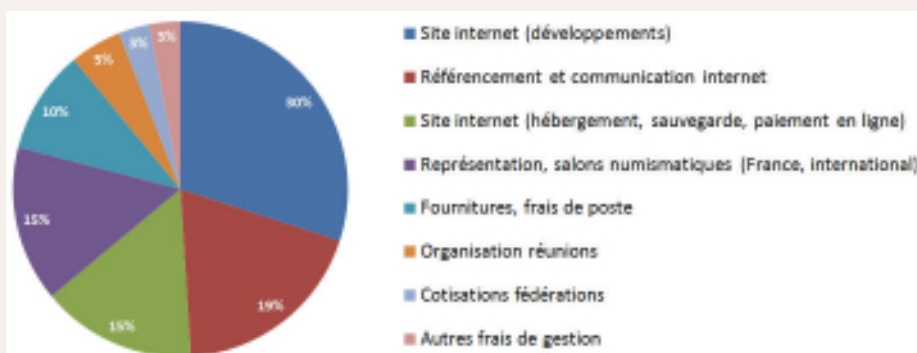
LES AMIS DE L'EURO

Si chaque adhérent recrute un nouveau membre :

- C'est plus de bénévoles pour de nouveaux services
- Davantage d'information
- Une représentation accrue
- Un poids plus important face aux institutions

FAITES-NOUS CONNAÎTRE AUTOUR DE VOUS
(Adhésion modique de 10 Euros par an)

EURO **LES AMIS DE L'EURO 36 RUE VIVIENNE 75002 PARIS FRANCE**



Pourquoi devenir bénévole ?

- Pour aider le Conseil d'Administration à contribuer à l'objet social de l'association : promouvoir la numismatique de l'Euro et la connaissance de la numismatique européenne, tant parmi ses membres qu'auprès du grand public.
- Pour participer activement à la vie de l'association et avoir une autre vision que celle d'adhérent « simple ».
- Pour contribuer au développement des Amis de l'Euro.
- Pour acquérir une expérience enrichissante, voire pour acquérir de nouvelles compétences.
- Pour faire partie d'une équipe de bénévoles dynamique et soudée.
- Pour prendre si vous le souhaitez des responsabilités à moyen ou long terme.

Voir la rubrique dédiée sur le site des Amis de l'Euro et les postes à pourvoir :
<http://www.amisdeleuro.org/index.php?id=184>

POUR DEVENIR BÉNÉVOLE, CONTACTEZ-NOUS !

Bulletin numismatique version internet, mode d'emploi :

Dans la version PDF que vous avez à l'écran, tous les liens internet fonctionnent directement par simple clic et la plus grande partie des images sont doublées par une version plein écran mise en ligne sur le net. Il vous suffit donc de cliquer sur n'importe quelle image pour obtenir cette même image en grand format.

Vous pouvez enregistrer une copie intégrale du BN en PDF (cliquez sur « enregistrer copie »), puis la transmettre en pièce jointe par e-mail ou la garder sur votre disque dur pour consultation ultérieure.

POUR UNE VERSION PAPIER, IMPRIMEZ LE PDF, EN NOIR ET BLANC OU EN COULEURS

